

Openbare vergadering van donderdag 18 december 2025

- Aanwezig:** Daan VERTONGEN, voorzitter gemeenteraad
Bart LAEREMANS, burgemeester
Ewoud DE MEYER, Jelle DE WILDE, Kirsten HOEFS, Chantal LAUWERS, Trui OLBRECHTS, Philip ROOSEN, Karlijne VAN BREE, schepenen
Eddie BOELENS, Nicolas BOURGEOIS, Randy BUELENS, William DE BOECK, Soufian FAROUK, Isabel GAISBAUER, Tom GAUDAEN, Gilbert GOOSSENS, Dieter GOOVAERTS, Katrien LE ROY, Luca MATON, Wim MISSOTTEN, Katleen ORINX, Erkut OVALI, Wim ROBBERECHTS, Ann SELLESLAGH, Laurent VANBINST, Eliane VANCRAENENBROECK, Bart VAN HUMBEECK, Karin VERTONGEN, gemeenteraadsleden
Muriel VAN SCHEL, algemeen directeur
- Verontschuldigd:** Manon BAS, Ann DAAMEN, Gerlant VAN BERLAER, gemeenteraadsleden
- Afwezig:** Britt JOHN, gemeenteraadslid

BELASTINGREGLEMENT OP HET HUIS-AAN-HUIS VERSPREIDEN VAN NIET-GEADRESSEERD RECLAMEDRUKWERK EN DAARMEE GELIJKGESTELDE PRODUCTEN - AANSLAGJAREN 2026 TEM. 2031 - GOEDKEURING

De volgende bepalingen zijn van toepassing inzake de bevoegdheid:
Artikels 40, §3 en 41, 14° van het decreet over het lokaal bestuur van 22 december 2017 (DLB).

De beslissing wordt genomen op grond van:

- Artikel 170, §4 van de Grondwet.
- DLB.
- Decreet van 30 mei 2008 betreffende de vestiging, de invordering en de geschillenprocedure van provincie- en gemeentebelastingen.
- Omzendbrief BB 2019/2 van 15 februari 2019 betreffende de gemeentefiscaliteit.

- Besluit van de gemeenteraad van 19 december 2019 houdende de vaststelling van een gemeentelijk belastingreglement op het huis-aan-huis verspreiden van niet-geadresseerd reclamedrukwerk en daarmee gelijkgestelde producten - aanslagjaren 2020-2025 (dossierstuk 1).
- Besluit van de gemeenteraad van 16 december 2021 houdende de wijziging van het gemeentelijk belastingreglement op het huis-aan-huis verspreiden van niet-geadresseerd reclamedrukwerk en daarmee gelijkgestelde producten - aanslagjaren 2022-2025 (dossierstuk 2).
- Besluit van de gemeenteraad van 28 september 2023 houdende de wijziging van het gemeentelijk belastingreglement op het huis-aan-huis verspreiden van niet-geadresseerd reclamedrukwerk en daarmee gelijkgestelde producten - aanslagjaren 2023-2025 (dossierstuk 3).

- Besluit van het college van burgemeester en schepenen van 13 oktober 2025 inzake de principiële goedkeuring van het gemeentelijk belastingreglement op het huis-aan-huis verspreiden van niet-geadresseerd reclamedrukwerk en

daarmee gelijkgestelde producten - aanslagjaren 2026 t.e.m. 2031 (dossierstuk 4).

De beslissing houdt rekening met volgende adviezen:

/

De beslissing kent volgende inhoudelijke verantwoording:

Een belasting op het huis-aan-huis verspreiden van niet-geadresseerd reclamedrukwerk en daarmee gelijkgestelde producten is verantwoord om volgende redenen:

- uitgevers van niet-geadresseerde bladen veroorzaken een groot papiervolume en maken een belangrijk deel uit van de papierberg in onze gemeente. Dergelijke drukwerken worden slechts beperkt gelezen en worden doorgaans onmiddellijk weggegooid aangezien de bestemmingen van deze drukwerken hiervoor vaak niet geopteerd hebben. Deze brengen voor de gemeente ook bijkomende kosten met zich mee van onder meer afhaling en verwerking;
- het gemeentebestuur wenst handelaars en bedrijven aan te zetten tot milieu-verantwoord gedrag, hen aan te sporen de verspreiding van reclamedrukwerk doorheen het jaar te beperken tot een minimum en hen aan te moedigen om meer gebruik te maken van digitale communicatiekanalen zoals daar zijn website, e-mail,...

Er wordt een vrijstelling van belasting voorzien voor:

- publicaties van socio-culturele, levensbeschouwelijke, sport- en jeugdverenigingen en gemeentelijke buurtcomités;
- publicaties van politieke partijen;
- publiciteit gevoerd door vormingsinstellingen en plaatselijke onderwijsinstellingen;
- regionale pers, op voorwaarde het redactioneel gedeelte met regionaal nieuws minstens 30% van de belastbare oppervlakte bedraagt.

Deze publicaties hebben hoofdzakelijk informatieve doeleinden en zijn niet gericht op het aanzetten tot verkoop van producten en/of diensten. De verspreiding van dergelijke publicaties gebeurt bovendien in veel kleinere volumes alsook op minder frequente wijze.

- drukwerk van eenzelfde handelszaak/merknaam met een maximum van 12 bladen dat niet meer dan 6 maal per kalenderjaar wordt uitgegeven. De vrijstelling vervalt integraal van zodra:
 - drukwerk meer dan 6 maal per kalenderjaar wordt bedeed. Desgevallend is de belasting verschuldigd vanaf de eerste bedeling van het kalenderjaar en
 - drukwerk minstens één maal het maximum van 12 bladen overschrijdt. Desgevallend is de belasting verschuldigd vanaf de eerste bedeling van het kalenderjaar.

Rekening houdende met de financiële toestand van de gemeente.

Bijkomende informatie:

/

Stemming:

Goedgekeurd met eenparigheid van stemmen.

BESLUIT:

Artikel 1.

Onderstaand belastingreglement goed te keuren:

Belastingreglement op het huis-aan-huis verspreiden van niet-geadresseerd reclamedrukwerk en daarmee gelijkgestelde producten - Aanslagjaren 2026-2031

Artikel 1.

Met ingang van 1 januari 2026 voor een termijn eindigend op 31 december 2031, wordt een belasting geheven op het huis-aan-huis verspreiden van niet-geadresseerd reclamedrukwerk en daarmee gelijkgestelde producten.

Art. 2 - Definities

Reclamedrukwerk: elke publicatie die er toe strekt bekendheid te geven aan commerciële activiteiten en/of handelszaken en/of merknamen en die er op gericht is potentiële klanten te bewegen gebruik te maken van de aangeboden diensten en/of producten.

Huis-aan-huis verspreiding: het systematisch achterlaten van het niet-geadresseerd drukwerk in de brievenbussen van woningen en/of gebouwen, zonder enig initiatief van de bestemming.

Gelijkgestelde producten: alle stalen en reclamedragers, door de adverteerder aangeboden, die diensten, producten of transacties doen gebruiken, verbruiken of aankopen. De opsomming is niet limitatief.

Niet-geadresseerd drukwerk: ieder drukwerk dat niet in een omslag met onuitwisbare vermelding van de naam en het adres van de bestemming wordt besteld.

Collectieve adresaanduiding per straat of gedeeltelijke adresvermelding wordt niet beschouwd als zijnde geadresseerd. Aanduiding zoals "Aan de bewoners van:....." zijn niet voldoende. De naam van de geadresseerde dient vermeld te worden.

Indien verscheidene reclamedrukwerken samen worden verspreid zonder dat ze op een permanente of vaste wijze één geheel vormen, wordt ieder reclamedrukwerk als een apart exemplaar beschouwd.

Eén geheel: de reclamedrukwerken die ofwel in een catalogus of een blaadje zijn opgenomen, ofwel aaneengeniet of geplakt zijn waardoor de reclamedrukwerken niet losbladig zijn, of waarbij het geheel een eenheid qua vorm, kleur, lay-out of ander stijlkenmerk vertoont.

Indien verscheidene reclamedrukwerken die qua vorm, kleur, lay-out of ander stijlkenmerk als afzonderlijk kunnen worden beschouwd en waarbij de meerderheid van de verscheidene reclamedrukwerken elk afzonderlijk toebehoren aan afzonderlijke adverteerders, op een in het vorige lid vermelde wijze zijn samengebracht en waarbij het geheel geen eenheid qua vorm, kleur, lay-out of ander stijlkenmerk vertoont, wordt ieder van die afzonderlijke reclamedrukwerken als een apart exemplaar beschouwd.

Bladgrootte:

- Eén blad = maximum één A4 (21 cm x 29,7 cm). Als de bladgrootte kleiner is dan één A4 wordt elk blad beschouwd als één blad.
- Van zodra de bladgrootte de afmetingen van een A4 overschrijdt maar kleiner is dan of gelijk aan een A3, wordt elk blad beoordeeld als twee bladen.
- Van zodra de bladgrootte de afmetingen van een A3 (29,7 cm x 42 cm) overschrijdt, wordt elk blad beoordeeld als drie bladen.

Regionale pers: de publicaties die berichtgeving van regionale aard brengen, betreffende ondermeer lokale actualiteit, cultuur, sport of politiek. Hierbij moet het redactioneel gedeelte met regionaal nieuws minstens 30% van de belastbare oppervlakte bedragen. Enkel de bedrukte oppervlakte wordt in aanmerking genomen bij de beoordeling van het aandeel van het redactionele gedeelte; de blanco omranding telt bijvoorbeeld niet mee.

Onder redactionele teksten wordt verstaan:

- informatieve tekst die gelinkt is aan de recente actualiteit en/of die rechtstreeks gemeentelijk of provinciaal gerelateerd is;

- wachtdiensten (artsen, apotheker, dierenarts,...);
- culturele agenda's van de gemeente, de buurtgemeenten of de hierin gevestigde instanties;
- job- en vormingsaanbiedingen;
- notariële aankondigingen;
- aankondigingen van algemeen en openbaar nut;
- te koop of te huur aangeboden/gezochte roerende en onroerende goederen;
- zoekertjes.

Als niet-redactioneel worden ondermeer beschouwd de artikelen waarin expliciet of impliciet firma's of producten worden vermeld op een directe of verdoken manier met als doel een commerciële transactie af te sluiten.

Art. 3 - Belastingplichtige

De belasting is verschuldigd door de uitgever. De drukker en de verdeler zijn hoofdelijk aansprakelijk voor de betaling van de belasting.

Wanneer de uitgever, drukker en verdeler niet gekend zijn, is de belasting verschuldigd door de natuurlijke of rechtspersonen onder wiens naam, handelsnaam, logo of embleem de reclame wordt gevoerd.

Art. 4 - Aanslagvoet

De belasting wordt als volgt vastgesteld:

- 0,040 euro per verspreid exemplaar beperkt tot eenbladig en tweebladig drukwerk;
- 0,075 euro per verspreid exemplaar voor drukwerk bestaande uit meer dan twee bladen en maximum 20 bladen;
- 0,085 euro per verspreid exemplaar voor drukwerk bestaande uit meer dan 20 bladen.

Art. 5 - Indexering

De tarieven vermeld onder artikel 4 worden jaarlijks op 1 januari van het aanslagjaar aangepast aan de index der consumptieprijzen volgens volgende formule:

Tarief x nieuwe index (*) / basisindex (**)

* Nieuwe index = index van de maand december voorafgaand aan het aanslagjaar

** Basisindex = index van de maand december 2025

De tarieven worden afgerond op drie cijfers na de komma als volgt:

- 0,0014 wordt 0,001
- 0,0015 wordt 0,002

Art. 6 - Vrijstellingen

Zijn van de belasting vrijgesteld:

- publicaties van socio-culturele, levensbeschouwelijke, sport- en jeugdverenigingen en gemeentelijke buurtcomités;
- publicaties van politieke partijen;
- publiciteit gevoerd door vormingsinstellingen en plaatselijke onderwijsinstellingen;
- regionale pers, op voorwaarde het redactioneel gedeelte met regionaal nieuws minstens 30% van de belastbare oppervlakte bedraagt;
- drukwerk van eenzelfde handelszaak/merknaam met een maximum van 12 bladen dat niet meer dan 6 maal per kalenderjaar wordt uitgegeven. De vrijstelling vervalt integraal van zodra:
 - o drukwerk meer dan 6 maal per kalenderjaar wordt bedeed. Desgevallend is de belasting verschuldigd vanaf de eerste bedeling van het kalenderjaar.
 - o drukwerk minstens één maal het maximum van 12 bladen overschrijdt. Desgevallend is de belasting verschuldigd vanaf de eerste bedeling van het kalenderjaar.

Art. 7 - aangifteverplichting en ambtshalve vestiging

De belastingplichtige moet spontaan aangifte doen van de verspreiding van het drukwerk en daarmee gelijkgestelde producten, samen met de voor de aanslag nodige gegevens, door middel van het aangifteformulier vastgesteld door het college van burgemeester en schepenen. Het aangifteformulier is beschikbaar op het digitaal loket van de gemeentelijke website <https://www.grimbergen.be> of is op eenvoudig verzoek bij het gemeentebestuur verkrijgbaar.

De aangifte dient schriftelijk te worden ingediend ter attentie van het college van burgemeester en schepenen, en dit ofwel per post naar het adres Prinsenstraat 3, 1850 Grimbergen ofwel via e-mail naar belastingen@grimbergen.be ofwel via het digitaal loket van de gemeentelijke website <https://www.grimbergen.be>.

De aangifte dient uiterlijk de laatste dag van de maand volgend op het kwartaal van de verspreiding ingediend te worden bij het gemeentebestuur. Respectievelijk uiterlijk 30 april voor het 1e kwartaal, uiterlijk 31 juli voor het 2e kwartaal, uiterlijk 31 oktober voor het 3e kwartaal en uiterlijk 31 januari voor het 4e kwartaal.

Voor de periodieke verspreiding mag de aangifte bij voorbaat gedaan worden voor een volledig aanslagjaar (= een periode van hoogstens twaalf maanden). De aangifte voor een volledig aanslagjaar dient uiterlijk op 1 april van het aanslagjaar ingediend te worden bij het gemeentebestuur.

Bij gebrek aan aangifte binnen deze termijn of bij een onjuiste of onvolledige aangifte kan de belasting ambtshalve gevestigd worden. In geval van een ambtshalve aanslag wordt de belasting gevestigd op basis van gegevens waarover de belastingheffende overheid beschikt.

Het aantal niet-geadresseerde reclaimedrukwerken dat in acht genomen wordt voor de ambtshalve belasting zal overeenkomen met het aantal brievenbussen op het grondgebied van de gemeente die publiciteit aanvaarden. Indien de reclaimedrukwerken ook verdeeld worden in brievenbussen die voorzien zijn van een tekst die reclame weert, zal het aantal brievenbussen in acht genomen voor de ambtshalve belasting overeenkomen met het totaal van alle brievenbussen op het grondgebied van de gemeente.

Wanneer in één brievenbus van een bepaalde deelgemeente reclame wordt gevonden, wordt de ganse deelgemeente geacht bedeed te zijn.

Het aantal brievenbussen wordt bepaald op basis van de gegevens van BPost op 1 januari van het aanslagjaar.

De ambtshalve ingekohierde belasting zal worden verhoogd met 100%. Het bedrag van deze verhoging wordt gelijktijdig met de ambtshalve belasting ingekohierd.

Art. 8 - wijze van invordering

De belasting wordt ingevorderd door middel van een kohier.

Art. 2.

Dit besluit bekend te maken overeenkomstig de bepalingen van "Afdeling 2. Bekendmaking en inwerkingtreding, Hoofdstuk 1. Akten van het lokaal bestuur, Titel 5. De werking van het lokaal bestuur" DLB.

In zitting, datum als hierboven

Muriel VAN SCHEL

algemeen directeur

Daan VERTONGEN

voorzitter gemeenteraad

Voor eensluidend afschrift op 15 januari 2026

Muriel VAN SCHEL

algemeen directeur

Daan VERTONGEN

voorzitter gemeenteraad